



Carolina Ritzler s'engage auprès des femmes atteintes d'Endométriose avec le soutien de : Chrysoula Zacharopoulou, Julie Gayet, Cécile Togni, Yasmine Candau et Narjisse Temmim

Carolina Ritzler, la marque française de prêt-à-porter spécialisée dans la combinaison, a décidé d'agir en organisant une braderie exceptionnelle avec le soutien d'EndoFrance et Info-Endométriose.

Souvent méconnue, l'Endométriose est une maladie gynécologique inflammatoire chronique. Complexe et récidivante, elle touche au moins une femme sur sept en âge de procréer. Découverte en 1860, cette maladie est pourtant encore peu connue et diagnostiquée tardivement, avec un retard de sept ans en moyenne.

A cette occasion, Carolina Ritzler bénéficie du soutien de **Chrysoula Zacharopoulou**, docteur en Médecine, gynécologue-chirurgienne et spécialiste de l'Endométriose. Elle est présidente de l'association Info-Endométriose et a lancé la première campagne nationale de sensibilisation en 2016. L'actrice, réalisatrice et productrice **Julie Gayet**, est vice-présidente et co-fondatrice de l'association. **Cécile Togni**, chargée de la communication de l'association, apporte également son soutien au projet. **Yasmine Candau**, présidente d'EndoFrance, la première association française de lutte contre l'Endométriose, est fière de cette initiative. Enfin, **Narjisse Temmim**, directrice générale chez Carolina Ritzler, est très heureuse d'engager la marque en faveur de l'Endométriose.

Cette braderie aura lieu du **samedi 2 Février** et jusqu'au **dimanche 10 Février** de **10h à 19H**, dans la boutique appartement de Carolina Ritzler au 33 rue Etienne Marcel dans le 1^{er} arrondissement de Paris. La braderie interviendra un mois avant la 15^{ème} semaine Européenne de prévention et d'information sur l'Endométriose, qui aura lieu du 4 au 10 Mars 2019.

***EndoFrance** : Depuis sa création en 2001, cette association, agréée d'usagers du système de santé, reconnue d'intérêt général, mène des actions de soutien et d'information à destination du grand public et des patientes. EndoFrance milite pour « faire sortir la maladie de l'ombre ».*

***Info-Endométriose** : L'association créée en 2015, lance la première campagne nationale de sensibilisation à l'endométriose en mars 2016. Destinée à durer plusieurs années, la campagne a pour but de toucher toutes les personnes concernées par la maladie.*



INFO-ENDOMETRIOSE.FR