

ENDOFRANCE

SOUTENIR - INFORMER - AGIR

SEMAINE EUROPÉENNE DE PRÉVENTION ET D'INFORMATION SUR L'ENDOMÉTRIOSE : ISNEAUVILLE SE MOBILISE !



A ISNEAUVILLE



MERCREDI 5 MARS 2025

Chaque année, le mois de mars débute avec la semaine européenne de prévention et d'information sur l'endométriose. Et cette année, c'est la commune d'Isneauville, une grande première en Seine-Maritime, qui se mobilise pour sensibiliser le public sur l'endométriose, cette maladie qui touche 1 femme ou 1 personne menstruée sur 10.

Pour se faire, la municipalité vous donne rendez-vous le 5 mars dès 14h pour une après-midi riche en échanges.

Au programme :

De 14 à 17h00 : Stand d'information tenu par les bénévoles de l'association EndoFrance à la pharmacie du manoir.

A 17h30 Place du marché : inauguration d'un banc jaune, couleur de la lutte contre l'endométriose, pour sensibiliser à la maladie, suivi d'un discours des élus et de la Présidente d'EndoFrance au national.

A 18h00 : Ciné-rencontre avec la projection du documentaire «Endométriose : le combat continue » un documentaire écrit et réalisé par Laetitia MILOT et Juliette BRASSEUR – Agence CAPA. Une séance de questions/réponses sera ensuite organisée à l'issue de la projection avec les bénévoles EndoFrance.

A 20h00 : pot

Endométriose : le combat continue avec Laëtitia Milot

S01



INFORMATIONS

normandie@endofrance.org

LE PROJET ENDOPANK©

Le projet EndoPank© est porté par l'association italienne « La voce di una è la voce di tutte » qui a choisi l'association EndoFrance pour porter le projet en France.

A ce jour une trentaine de bancs jaunes (le jaune est la couleur de sensibilisation à l'endométriose) ont été installés en France, dans de beaux villages mais aussi des villes comme Colmar, Bordeaux, Abbeville.

En Normandie, les villes de Lisieux, Cesny les Vignes et Blonville sur Mer, dans le Calvados ont déjà leur banc ! Nous sommes donc ravis de pouvoir maintenant compter la municipalité d'Isneauville parmi ces nombreuses communes.



CONTACT PRESSE

presse@endofrance.org

L'ENDOMÉTRIOSE EN CHIFFRES

- **7** ans d'errance médicale
- **1** personne menstruée sur **10** est concernée
- Dans **70** % des cas, le symptôme principal est la douleur
- **30** % à **40** % des cas d'infertilité sont dus à l'endométriose

EndoFrance

Association Française de lutte contre l'Endométriose



10%

de femmes atteintes d'endométriose (on parle dans un souci d'inclusion de 1 personne menstruée sur 10)



7ans*

en moyenne pour diagnostiquer la maladie mais ce délai va diminuer avec la mise en oeuvre de la stratégie nationale de lutte contre l'endométriose**



70%

souffrent de douleurs chroniques invalidantes



40%

des cas d'infertilité sont dus à l'endométriose



0

traitement spécifique à l'Endométriose

Source des chiffres : INSERM

*Chiffre mesuré par l'enquête EndoVie menée par IPSOS, Gedeon Richter et EndoFrance publiée en 2020

**La stratégie nationale de lutte contre l'endométriose annoncée en janvier 2022 va contribuer à diminuer l'errance médicale grâce à la mise en place des filières de soins

CONTACT PRESSE

presse@endofrance.org

ENDOFRANCE, en quelques mots

EndoFrance, l'association de lutte contre l'endométriose créée en France en **2001**, est reconnue d'intérêt général et, depuis 2018, **agrée par le ministre chargé de la Santé**. Elle soutient les personnes atteintes d'endométriose et leur entourage. Grâce à l'aide de son Comité scientifique composé d'experts reconnus, l'association diffuse une information validée scientifiquement auprès du public. Elle organise plusieurs centaines d'événements d'information et de sensibilisation chaque année. EndoFrance agit depuis 2005 auprès des pouvoirs publics pour l'amélioration de la prise en charge de l'endométriose. L'association a rédigé le chapitre des recommandations pour la pratique clinique de l'endométriose (**RPC endométriose HAS / CNGOF**) qui porte sur l'information à délivrer aux patientes. En 2016, EndoFrance a coconstruit le tout 1er programme d'éducation thérapeutique du patient (ETP) spécifique à l'endométriose et intervient dans plusieurs programmes.

Depuis 2019, EndoFrance participe aux groupes de travail portés par le Ministère afin de définir les filières de soins qui amélioreront le parcours de soins et la prise en charge des personnes atteintes d'endométriose. En mars 2021, l'association a notamment pris part au groupe de travail dédié à l'élaboration de la stratégie nationale de lutte contre l'endométriose annoncée en 2022.

L'actrice et auteure Laetitia Milot est la marraine de l'association. Grâce à elle, en 2016 et 2021, deux spots de sensibilisation à l'endométriose ont été diffusés sur plusieurs chaînes TV dont TF1 et France 5. Grâce à elle également, et aux généreux donateurs, depuis 2016, EndoFrance a versé plus de 375 000 € à des équipes médicales œuvrant pour la recherche clinique et fondamentale dédiée à l'endométriose.

Depuis février 2019, le rugbyman Thomas Ramos, champion de France et Champion d'Europe avec le Stade Toulousain, est le parrain d'EndoFrance et porte la voix des conjoint(e)s impliqués dans cette maladie de couple.

Au 31 décembre 2023, l'association compte plus de 3000 adhérents et est animée par plus de 110 bénévoles qui ont organisé plusieurs centaines d'événements dans l'année et répondu à près de 30 000 mails de demandes d'informations. EndoFrance définit 2 axes majeurs d'actions : les sensibilisations en collèges et lycées, pour lesquelles elle a obtenu **l'agrément du ministère de l'Éducation nationale**, et les sensibilisations en entreprise.

En 2022, EndoFrance publie aux éditions DunodGraphic « **L'endométriose de Clara - Comprendre la maladie pour les 15-25 ans** », basé sur des témoignages réels.

En Avril 2024, la 3e édition revue, augmentée et remaniée de « **Idées reçues sur l'endométriose** » paraît aux éditions du Cavalier Bleu.

Pour les sensibilisations qu'elle mène en entreprises, EndoFrance a rédigé le **Livre blanc « endométriose et emploi »** et propose gratuitement « **Endo'Travail** » le **serious game** qui lève les tabous sur l'endométriose au travail.